



DOSIO auf der Vinitaly 2012

La Morra, 25. Januar 2012

Im Hause Dosio laufen derzeit die letzten Vorbereitungen für die Teilnahme an der internationalen Fachmesse für Weine und Destillate Vinitaly 2012, die vom 25. Bis zum 28. März in Verona stattfinden wird. Dies ist ein ganz besonderer Event für den Piemontesischen Hersteller, der sich bei dieser Veranstaltung mit einem komplett erneuerten Unternehmensimage präsentieren wird.

Für Dosio stellt die Messe eine konkrete Chance für eine Neulancierung seines Markenzeichens dar. Das vielseitige Messeprogramm mit großen Veranstaltungen, Ausstellungen und Workshops bietet zahlreiche Gelegenheiten, Kontakt mit strategischen Fachbesuchern aufzunehmen, um die traditionellen Etiketten weiter zu fördern und die exklusivste Produktion – den Barolo – zu etablieren.

Der diesjährige Ausstellungs- und Verkostungsstand von DOSIO befindet sich am **Platz C3 der Halle 11**, im Herzen des Rundgangs durch die önologische und kulturelle Vielfalt der präsentierten Weine. Bei den Verkostungen und Sinneserfahrungen, erläutert von dem Önologen des Weinkellers, Marco Dotta, erleben Sie ganz aus der Nähe die Welt von DOSIO und dessen wichtigste Produkte wie Barolo, Nebbiolo, Barbera D'Alba, Langhe und Arneis, Weine mit antiker Tradition und Spitzenqualität.

In diesen Rahmen integrieren sich Treffen mit Fachbesuchern, auf der Suche nach einer transparenten Strategie für die Erneuerung und das Wachstum des Weinkellers, insbesondere in einigen Schlüsselländern wie zum Beispiel den USA, wo zahlreiche Marktchancen zu erkennen sind, oder in Schwellenländern wie China und Russland, wo die Käufer nach neuen Stilen und Variationen zum Thema Wein suchen und gleichzeitig die Spitzenqualität des Made in Italy hoch schätzen.

In dieser Phase der Neulancierung des Images auf nationaler Ebene stellt dieser bedeutende Event für Dosio eine unverzichtbare Chance dar.